



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ IAȘI
Iași, Str. Vasile Conta nr. 2-4
Telefon 0232/210900 - centrala;
0232/271687 - secretariat;
fax 0232/241963
www.dspiasi.ro



**RAPORT ACȚIUNE “ZIUA INTERNAȚIONALĂ A
DIABETULUI”**

13 – 15 NOIEMBRIE 2024

JUDEȚUL IAȘI

Cu ocazia zilei internaționale a Diabetului, în perioada 13-15 Noiembrie, Compartimentul de Evaluare și Promovarea a Sănătății din cadrul Direcției de Sănătate Publică a județului Iași, a desfășurat în parteneriat cu Colegiul Farmaciștilor din România – Filiala Iași și Centrul Medical Consultmed, precum și Asociația Pentru Consiliere Și Educație În Sănătate (ACES) o amplă acțiune de informare și conștientizare asupra efectelor generate de Diabet.

În perioada 13-15 Noiembrie 2024, farmaciile din județul Iași au fost gazdele unui proiect dedicat Zilei Internaționale a Diabetului, o inițiativă menită să aducă în prim-plan importanța prevenției, diagnosticării timpurii și managementului corect al acestei afecțiuni cronice. Evenimentul a fost organizat sub semnul solidarității și al educației în domeniul sănătății, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă și având drept scop creșterea nivelului de conștientizare cu privire la impactul diabetului asupra vieții cotidiene.

Prin acest proiect, participanții au avut ocazia să beneficieze de sesiuni gratuite de consiliere farmaceutică personalizată, măsurarea indicelui de masă corporală, precum și materiale informative despre stilul de viață sănătos și cum poate fi prevenită astfel de afecțiune. Astfel, farmaciile au devenit un punct de întâlnire între profesioniștii din domeniul sănătății și comunitatea locală, contribuind la promovarea unei vieți mai sănătoase și mai echilibrate.

Această inițiativă marchează angajamentul Direcției de Sănătate Publică a județului Iași prin Compartimentul de Evaluare și Promovare a Sănătății față de sănătatea comunității și dorința de a susține un dialog deschis și accesibil despre prevenția diabetului și îmbunătățirea calității vieții persoanelor afectate de această boală.

Pentru a ne asigura că acțiunile desfășurate cu ocazia Zilei Internaționale a Diabetului promovează exclusiv informații certificate din punct de vedere medical, Direcția de Sănătate Publică a Județului Iași a reușit să faciliteze prin intermediul Centrului Medical Consultmed organizarea unei sesiuni speciale de instruire dedicată farmaciștilor din județ. Sesiunea de instruire a fost ținută de către doamna Dr. Delia Reurean-Pintilei - Medic primar Diabet, Nutriție și Boli Metabolice.

Scopul principal al acestei inițiative a fost acela de a îmbunătăți cunoștințele profesionale ale farmaciștilor cu privire la managementul diabetului, metodele de prevenție și importanța informării corecte a pacienților.

În cadrul sesiunii, farmaciștii au beneficiat de prezentări susținute de medici specialiști în diabet și boli metabolice, alături de discuții interactive axate pe cele mai recente ghiduri și bune practici. Astfel, aceștia au fost pregătiți să ofere sfaturi relevante și actualizate, contribuind activ la educarea și sprijinirea comunității în gestionarea acestei afecțiuni.

Tot în cadrul acestei campanii, au avut loc **sesiuni de instruire a asistenților medicali comunitari** de pe raza județului Iași pentru a oferi persoanelor din mediul rural informații despre riscurile diabetului și importanța adoptării unui stil de viață echilibrat.

Această inițiativă ne-a arătat angajamentul Centrului Medical Consultmed și a Colegiului Farmaciștilor din România – Filiala Iași față de o comunicare responsabilă și de calitate în domeniul sănătății publice.

De asemenea, Centrul Medical Consultmed a avut un rol esențial în elaborarea materialelor informative distribuite populației generale din județul Iași.

Cu sprijinul unei echipe de medici specialiști în diabet și boli metabolice, au fost create flyere și afișe care au inclus informații esențiale despre prevenția diabetului, simptomele precoce, importanța adoptării unui stil de viață sănătos și gestionarea eficientă a bolii. Materialele au fost concepute într-un mod accesibil și atractiv, astfel încât să fie ușor de înțeles de către toate categoriile de public.

Distribuția acestor materiale în spațiile publice și în cadrul evenimentelor dedicate a avut scopul de a crește gradul de conștientizare asupra diabetului și de a încuraja populația să adopte măsuri proactive pentru sănătatea lor.

Pentru a sublinia importanța conștientizării diabetului zaharat, **clădiri reprezentative din Iași, Palatul Culturii și Casa Județeană de Asigurări de Sănătate Iași** au fost iluminate în albastru, culoarea simbolică a luptei împotriva diabetului. Această inițiativă are ca scop sensibilizarea publicului larg cu privire la necesitatea adoptării unui stil de viață sănătos.

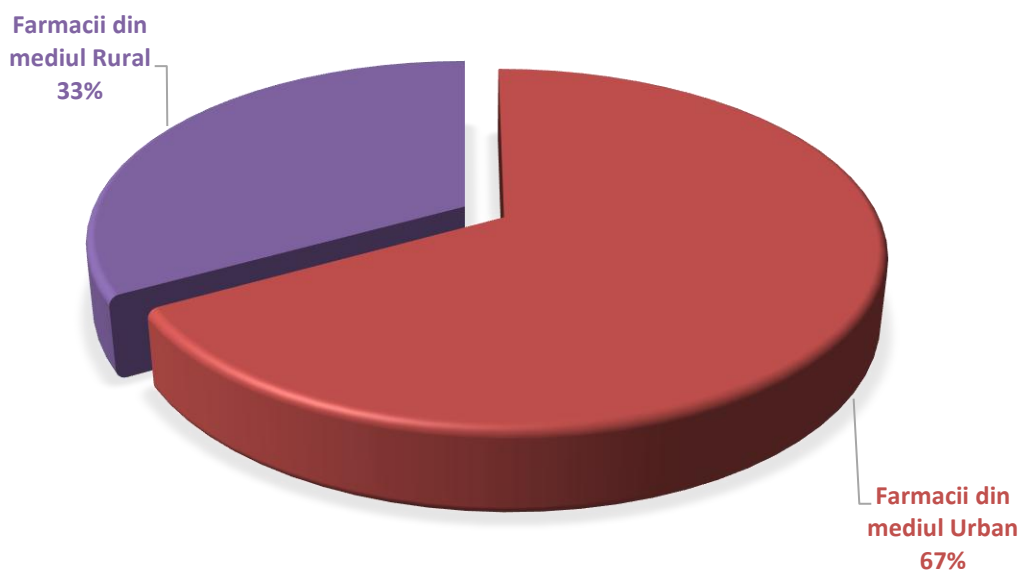
În decursul campaniei desfășurate pe teritoriul județului Iași, au fost informați 8669 de oameni.

Prin intermediul realizării unui parteneriat de colaborare între Direcția de Sănătate Publică a Județului Iași și Colegiul Farmaciștilor din România – Filiala Iași, la nivelul județului Iași au fost angrenate un număr de 106 farmacii. Aceste farmacii au fost dispuse atât în mediul urban cât și în mediul rural.

Analize efectuate în urma desfășurării acestei ample campanii la nivelul județului Iași, a relevat existența unor lanțuri farmaceutice mari de pe raza județului implicate în acest proiect, relevând astfel, o strânsă colaborare autoritățile publice locale și sectorul privat.

FARMACII PARTICIPANTE

■ Farmacii din mediul Urban ■ Farmacii din mediul Rural



În mediul rural au fost implicate un număr de 35 de Farmacii unde a avut loc activitatea:

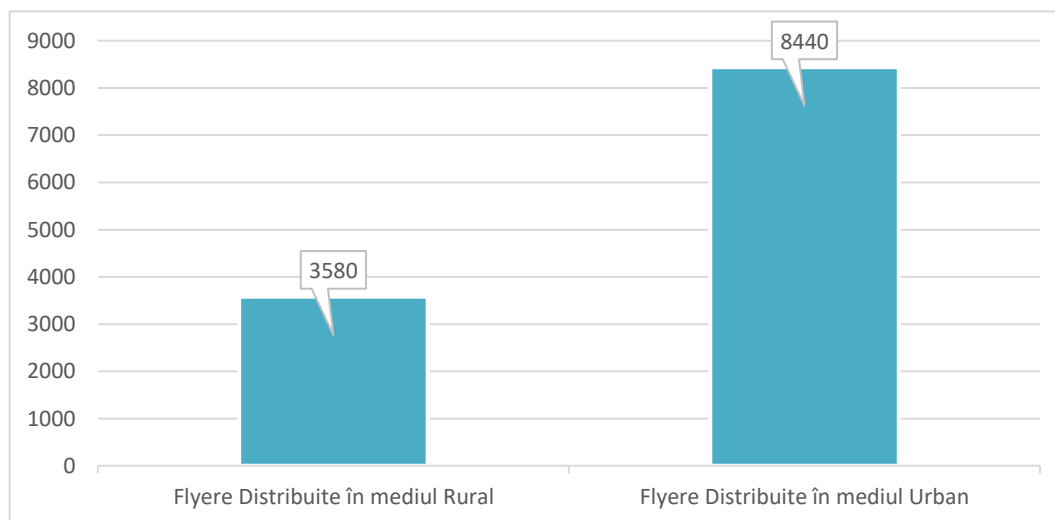
	Denumire Farmacie	Nr Puncte de Lucru	U.A.T. (Comună)
1	Ana-Pharm	3	Miroslava, Holboca, Ciurea
2	DR.MAX 37	1	Tomești
3	ECO RBK	3	Ciohorăni, Tătăruși, Sirețel
4	ELLA-ROSE FARM	3	Belcești, Răducăneni,
5	HELIANTHUS PHARM		Sinești
6	Lara Farm	14	Ciurea, Dobrovăț, Holboca, Lețcani, Ciurea, Miroslava, Tomești, Valea Lupului, Bârnova, Voinești,
7	MAYA FARM	3	Bârnova, Rediu, Șcheia
8	MECOP VET	4	Țibănești, Tansa, Bârnova, Dagâta
9	PHARMA PRO EXPRES	1	Valea Lupului

În mediul urban au fost implicate un număr de 71 de Farmacii unde a avut loc activitatea:

	Denumire Farmacie	Nr Puncte de Lucru	U.A.T.
1	Ana-Pharm	1	Iași
2	AXA FARM Lascăr 1	4	Iași
3	BIOMED PHARM	1	Iași
4	Catena Hygeia	4	Iași
5	Darom Farm	2	Târgu Frumos, Hârlău
6	DONA 114	7	Iași, Târgu Frumos,
7	DR.MAX	9	Iași
8	ELLA-ROSE FARM-Galata	1	Iași
9	ESTER FARM	7	Iași
10	Farmaceutica Argesfarm	3	Iași
11	LONGAVIT	1	Iași
12	MEDI-GET	2	Iași
13	PHARMA PRO EXPRES	3	Iași
14	PRIMULA	1	Iași
15	ROPHARMA	9	Iași, Podul Iloaiei, Hârlău, Pașcani
16	STAR FARM	2	Iași

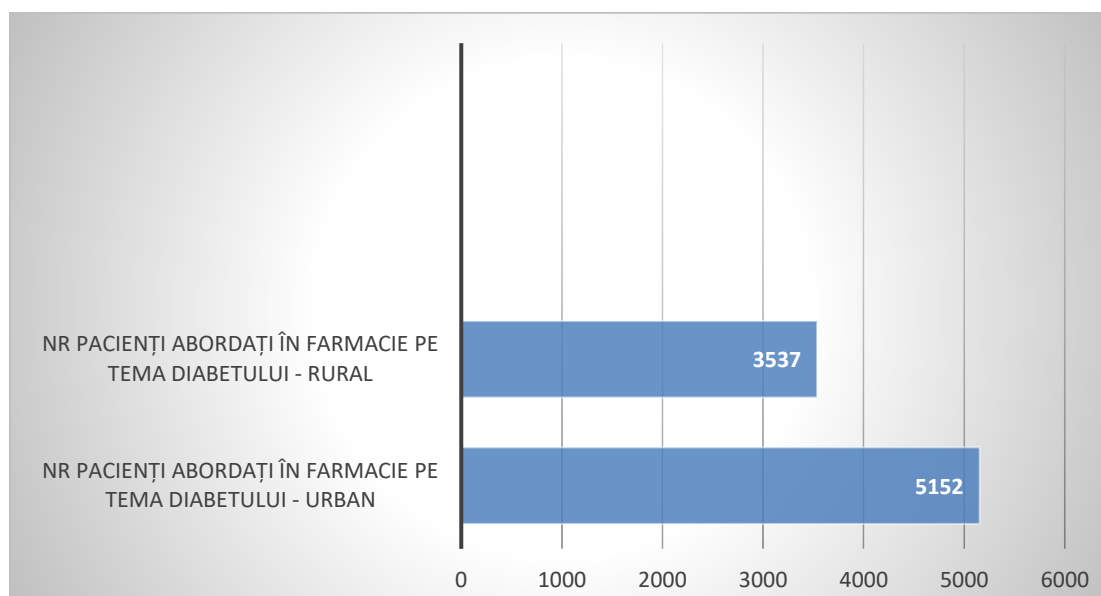
În cadrul acestei ample acțiuni dedicate Zilei Internaționale a Diabetului, desfășurate în județul Iași, au fost distribuite aproape 12.000 de flyere în cele 106 farmacii implicate. Aceste materiale informative au avut rolul de a educa populația cu privire la prevenția diabetului, importanța adoptării unui stil de viață sănătos și gestionarea eficientă a afecțiunii.

Flyerele au fost concepute astfel încât să fie ușor de înțeles și accesibile, adresându-se unui public larg din mediul urban și rural, contribuind la creșterea gradului de conștientizare a acestei boli cronice. Acțiunea de distribuire a materialelor a reprezentat o componentă cheie a campaniei, asigurând un impact semnificativ asupra comunității locale.



În județul Iași, farmaciile din mediul urban și rural au jucat un rol esențial în interacțiunea directă cu comunitatea. Prin eforturile susținute ale personalului farmaceutic, au fost abordate un număr de aproximativ 8689 de persoane, care au beneficiat de informații utile despre prevenția și gestionarea diabetului.

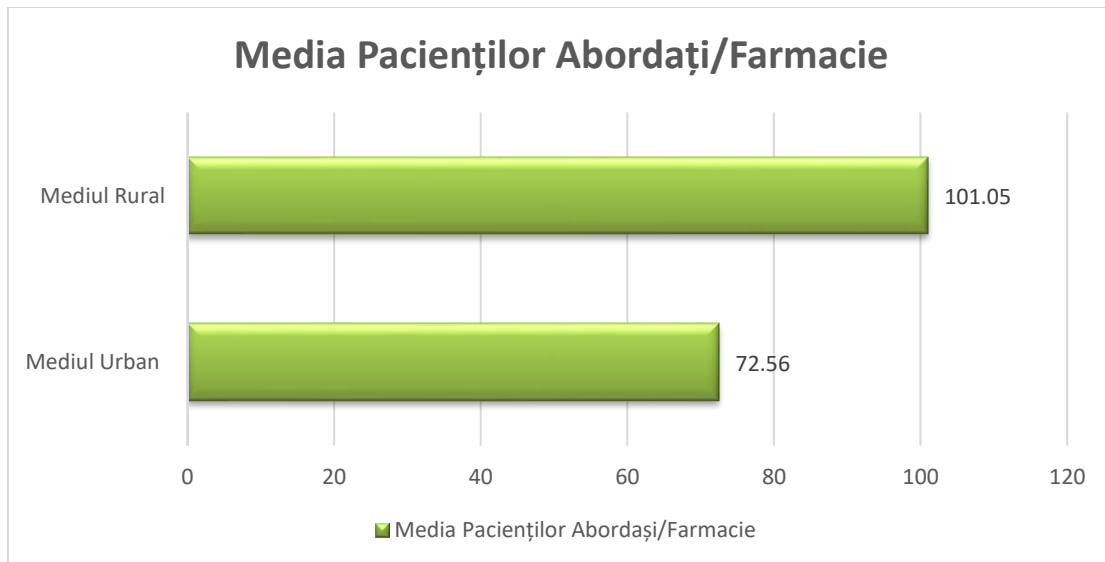
Această interacțiune directă a permis educarea publicului cu privire la riscurile asociate diabetului, promovarea unui stil de viață sănătos și importanța diagnosticării precoce. Numărul impresionant de persoane abordate reflectă succesul campaniei și impactul său în creșterea nivelului de conștientizare în rândul populației, atât în mediul urban, cât și în cel rural.



Analizând distribuția interacțiunilor, s-a constatat o diferență notabilă între mediile pacienților abordați în farmaciile din cele două medii:

- În farmaciile din mediul rural, media pacienților abordați a fost de 101,5 persoane/farmacie.
- În farmaciile din mediul urban, media a fost de 72,56 persoane/farmacie.

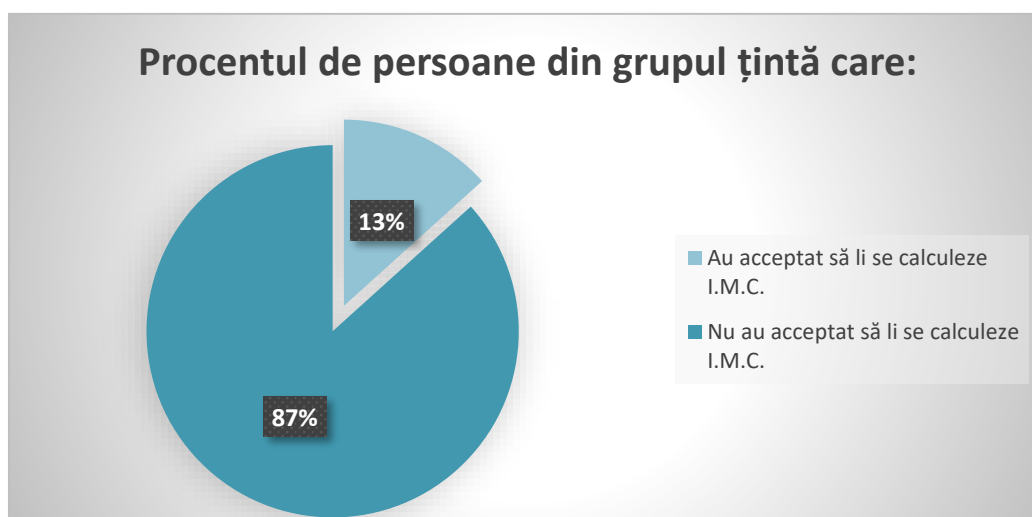
Această discrepanță poate fi explicată prin concentrarea mai mare a activităților de consiliere și informare în zonele rurale, unde accesul la educația medicală poate fi mai redus, ceea ce a generat un interes crescut și o participare mai activă din partea comunității. Totodată, rezultatele subliniază importanța extinderii acțiunilor de conștientizare în toate categoriile de populație, cu adaptarea mesajelor la nevoile specifice fiecărui mediu.



În cadrul acțiunii dedicate Zilei Internaționale a Diabetului, desfășurate în farmaciile din mediul urban și rural al județului Iași, pe lângă oferirea de informații despre prevenția diabetului, participanților li s-a oferit și oportunitatea de a li se măsura indicele de masă corporală (IMC), un indicator important al stării generale de sănătate.

Cu toate acestea, doar 13% dintre persoanele abordate (din totalul de 8689) au acceptat să li se realizeze această evaluare. Acest procent relativ scăzut poate indica reticența sau lipsa de interes a unei părți a publicului față de monitorizarea sănătății corporale, dar și nevoia de a intensifica eforturile de educare și conștientizare cu privire la importanța menținerii unei greutate corporale sănătoase în prevenția diabetului.

Această observație subliniază necesitatea includerii unor campanii viitoare axate pe încurajarea populației să participe la evaluări de sănătate preventivă, precum și pe reducerea barierelor psihologice sau informaționale care ar putea împiedica implicarea activă.



Distribuția redusă a participării poate fi atribuită mai multor factori:

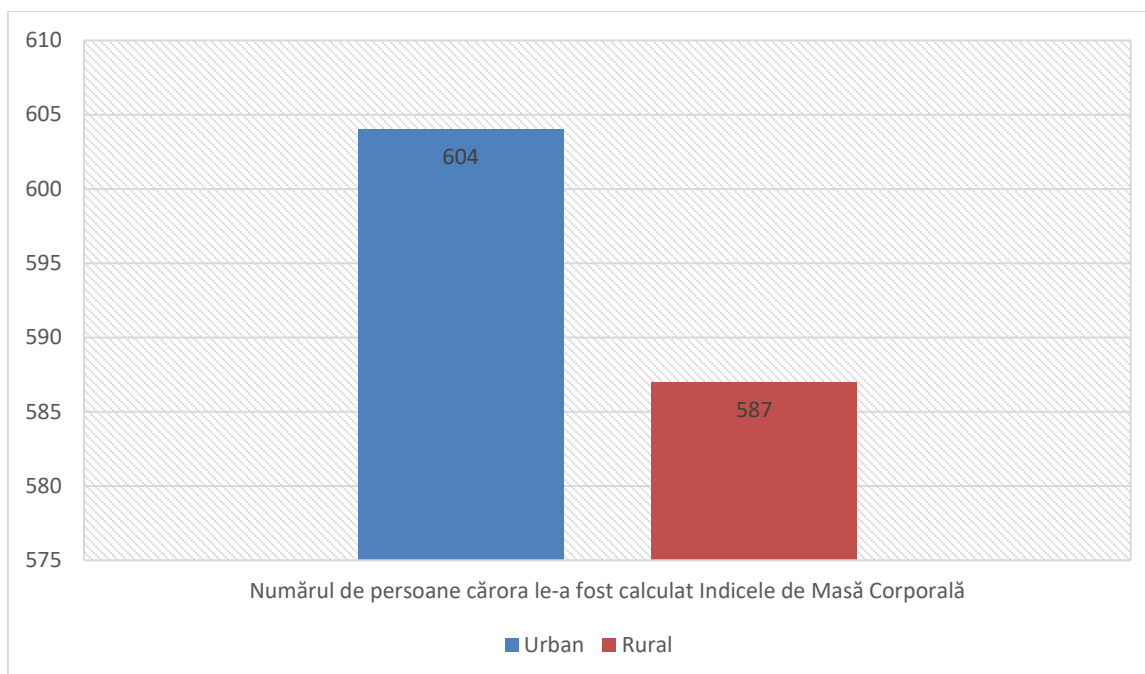
- **Reticența față de evaluările de sănătate:**
 - Mulți oameni pot resimți un disconfort psihologic în legătură cu evaluările corporale, fie din cauza temerilor legate de un posibil rezultat nefavorabil, fie din cauza lipsei unei educații adecvate despre beneficiile monitorizării IMC.
- **Conștientizarea insuficientă:**
 - Deși campania a avut ca scop principal educarea populației, este posibil ca o parte dintre participanți să nu fi fost pe deplin conștienți de importanța IMC în prevenția diabetului și să fi perceput această măsurătoare drept opțională sau nerelevantă.

Una dintre activitățile propuse cu ocazia desfășurării campaniei prilejuită de Ziua Internațională a Diabetului a fost calcularea Indicelui de Masă Corporală (IMC) pentru persoanele interesate. Din totalul de 8689 de persoane abordate, doar 13% au acceptat să participe la această evaluare, iar distribuția pe medii a participanților a evidențiat următoarele rezultate:

- În mediul urban, 604 persoane au fost de acord să li se calculeze Indicele de Masă Corporală, ceea ce reprezintă aproximativ 52% din totalul celor care au participat la această evaluare.
- În mediul rural, numărul participanților a fost ușor mai mic, fiind de 587 de persoane, adică aproximativ 48% din totalul celor care au acceptat măsurătoarea.

Această distribuție relativ echilibrată între mediul urban și cel rural reflectă interesul constant pentru sănătate în ambele medii, însă diferențele pot fi explicate prin următoarele aspecte:

- **Accesibilitatea farmaciilor:** În mediul urban, densitatea mai mare a farmaciilor și proximitatea acestora față de locuințele populației au facilitat participarea unui număr mai mare de oameni.
- **Disponibilitatea persoanelor din mediul rural:** Deși farmaciile din mediul rural au jucat un rol activ, posibilitatea ca oamenii să fie mai ocupați cu activități agricole sau alte sarcini cotidiene poate explica diferența în numărul de persoane abordate.
- **Diferențe în nivelul de educație medicală:** În mediul urban, accesul mai bun la informații despre sănătate ar putea contribui la o mai mare deschidere față de astfel de evaluări.



Măsurarea *Indicelui de Masă Corporală* este o metodă simplă, dar extrem de valoroasă, pentru prevenirea diabetului. Ea oferă o bază solidă pentru intervenții timpurii, educație pentru sănătate și monitorizare pe termen lung, contribuind astfel la reducerea incidenței diabetului și a complicațiilor sale asociate. Acțiunile de acest tip ar trebui să fie parte integrantă a oricărei strategii de sănătate publică orientate către combaterea diabetului.

Importanța sa în acest context poate fi explicată prin mai multe aspecte:

1. Identificarea riscului de diabet de tip 2: Un I.M.C. crescut, în special peste 25 (supraponderal) sau 30 (obezitate), este un factor de risc major pentru dezvoltarea diabetului de tip 2. Obezitatea viscerală, asociată cu un IMC mare, este direct legată de rezistența la insulină, o cauză primară a apariției diabetului.

2. Monitorizarea greutateii ca intervenție preventivă: Măsurarea IMC-ului permite o identificare timpurie a persoanelor care sunt supraponderale sau obeze. Prin conștientizarea acestui fapt, se pot iniția măsuri preventive, cum ar fi schimbările în dietă, creșterea activității fizice și adoptarea unui stil de viață sănătos, reducând astfel riscul de diabet.

3. Educația pentru sănătate: Calculul IMC-ului este un instrument eficient de educare a publicului. Persoanele care află că se află într-o categorie de risc (supraponderalitate sau obezitate) devin mai conștiente de impactul greutateii asupra sănătății lor și sunt mai motivate să adopte măsuri pentru a preveni afecțiunile asociate, inclusiv diabetul.

4. Corelarea cu alte factori de risc: Un I.M.C. crescut este frecvent asociat cu alți factori de risc pentru diabet, cum ar fi hipertensiunea arterială, dislipidemia și un stil de viață sedentar. Calcularea IMC-ului, combinată cu alte măsurători (glicemie, circumferința taliei), poate oferi o imagine completă a riscurilor unei persoane.

Rezultate subliniate în cadrul acestui raport subliniază impactul factorilor socio-economici, stilului de viață și accesului la servicii de sănătate asupra stării de sănătate a populației din județul Iași. În timp ce locuitorii din mediul urban beneficiază de un acces mai mare la informații, servicii de sănătate și oportunități de activitate fizică, locuitorii din mediul rural sunt expuși unui risc mai mare de obezitate și probleme asociate cu greutatea corporală din cauza alimentației mai puțin echilibrate și a unui nivel de activitate fizică mai scăzut. Aceste constatari sugerează necesitatea implementării unor strategii diferențiate de prevenire și educație pentru sănătate, adaptate specificului fiecărui mediu, pentru a reduce riscurile asociate diabetului, precum supraponderabilitatea și obezitatea.