

Ziua Mondiala de Lupta Impotriva Hipertensiunii

Tabelul nr. 1

Nr. Crt.	Activitati planificate (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare pentru fiecare pliant, poster, etc) utilizate					Obstacole identificate (enumerare)	Nr. estimat de beneficiari din grupul țintă	Buget estimat al campaniei IEC (RON)
			Pliante	Postere	Fluturași	Prezentări PPT	Altele **			
1.	<p>1.-Comunicat de presa.</p> <p>2.-Postarea pe site-ul DSP a comunicatului de presa si a analizei de situatie.</p> <p>3.- Tiparirea a 1500 pliante.</p> <p>4.-Informarea si colaborarea cu asistentii medicali comunitari si mediatorii sanitari.</p> <p>5.- Actiune de informare a populatiei in colaborare cu Societatea Nationala de Cruce Rosie- Filiala Iasi, Centrul Regional de Sanatate Publica Iasi si ConsultMed care se va desfasura la Carrefour Felicia.</p> <p>6.-Colaborarea cu Primaria Municipiului Iasi prin distribuirea de materiale informative catre populatia generala prin intermediul Centrelor de Cartiere.</p> <p>7.- Colaborarea cu Cabinetele Medicale Grupate Primaverii.</p> <p>8.- Colaborarea cu CRSP Iasi.</p>	<p>-CRSP Iasi</p> <p>- Societatea Nationala de Cruce Rosie- Filiala Iasi</p> <p>- SC Arcelor Mittal Tubular Products Iasi SA</p> <p>- Carrefour Era</p> <p>-asistentii medicali comunitari si mediatorii sanitari</p> <p>-Primaria Municipiului Iasi</p> <p>- Cabinete Medicale Grupate Primaverii</p> <p>-unitati scolare</p> <p>- CMI-uri si unitati sanitare</p>	1500 pliante- HTA, ghid practic de management			1			2500	535 lei

	<p>9.-Distribuirea de materiale informative catre unitati scolare.</p> <p>10. -Distribuirea de materiale informative catre CMI-uri si unitati sanitare.</p> <p>11.- Actiune de IEC la SC Arcelor Mittal Tubular Products Iasi SA.</p> <p>12.-Colaborarea cu mass media locala.</p>	-Mass media								
--	--	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Dr. Daniel Mardare

scolaracj@gmail.com

și în cc către CNEPSS